**Risikoanalyse**

* Brukere som glemmer å stemple inn. Det er viktig at alle som skal inn en plass stempler inn. Eksempler på når dette kan være et problem er:

1. hvis døren allerede er åpen fordi noen gikk inn før deg.
2. Du kommer i gruppe der en skanner seg inn, mens resten bare går inn.
3. QR koden man skal skanne på er ødelagt/borte

* Brukere som glemmer å stemple ut vil få en lengre tid i lokalet de har besøkt en det som er realiteten. Eksempler på problemer som kan oppstå er:

1. Mer arbeid for de som driver smittesporing
2. personer som ikke trenger å være i karantene går i karantene

* Det kan være for mange plasser å skanne QR-koden slik at folk ikke orker/glemmer å skanne koden alle plasser. Eksempler kan være:

1. Hvis man skanner seg inn på et kjøpesenter for eksempel, og alle butikkene har også QR-kode som må skannes.

* Brukere som legger falsk informasjon inn i appen. Eksempler på problemer som kan oppstå da er:

1. Det blir vanskelig å kontakte de virkelige personene for en eventuell smittesporing.
2. Det kan ta mye tid for de som driver med smittesporing å kontakte telefonnummer/mail som ikke er i bruk

**Swot- analyse**

Strengths:

* Lite konkurrenter
* Behov i markedet
* Lett å bruke
* Ingen kontaktflater
* Trengs lite/ingen opplæring

Weaknesses:

* Krever at folk går rundt med mobil
* Krever at man må lage bruker før man kan scanne QR-kode

Opportunities:

* Profittabelt
* Enkel å bruke
* Kort brukstid. Sparer mye tid i forhold til dagens løsninger

Threats

* Ingen god løsning på smittesporing i dag, så mulig flere andre aktører jobber med det samme
* Bedrifter må selv henge opp QR-koden på døren, i tillegg til alle andre oppgaver de har.
* Fremtidige smittesporingsapper kan gå på automatisk lokasjon. Krever mer innsikt i personvern og sikkerhet. Men er også lettere for brukeren.